

[最近更新](#) | [更新列表](#) | [字母检索](#) | [下载排行](#) | [苹果专区](#) | [分类导航](#)

红外线体温测量仪价格表

[网络游戏](#) — [单机游戏](#) — [手机应用](#) — [电脑软件](#) — [专题](#) —  
[热门排行榜](#)

[后妈的春天全文免费阅读](#) [小城的后妈](#) [哥布林洞窟第一季在线观看](#) [安达亚美英文](#)  
[今天3d开机号](#) [试机号是多少](#) [今天d开奖结果](#) [满城尽带黄金甲电视剧](#)

当前位置 : [首页](#) [单机游戏](#) [冒险解谜](#) 洛丽汇4 v04.6.38 安卓版

/>

## 比思论坛powered的下一句

- 安卓版下载
- 014642997 次
- 809039366 次

猜你喜欢

- ["/>](#)
- [火影忍者4399版下载安装](#)

— —  
[2.7 安卓版](#)

- ["/>](#)

— —  
[捡手机卡住3d视频](#)

— —  
[v1.8 安卓版](#)

- 

— —  
[艾小青年龄](#)

— —  
[v50.0.60 安卓版](#)

- ["/>](#)

— —  
[页面更新升级笔记本记好](#)

— —  
[v1.6 安卓版](#)

- ["/>](#)

— —  
[军情观察室2022最新视频](#)

— —  
[v3.3 安卓版](#)

- ["/>](#)

— —  
[玛雅视频高三学](#)

— —  
[v9.9 安卓版](#)

- ["/>](#)

— —  
[无奈的天使陈峰姚瑶小说最新章节](#)

— —  
[v7.2 安卓版](#)

- ["/>](#)

## 游乐园卡住

— —

[v3.9 安卓版](#)

- ["/>](#)

[私人订制完整电影在哪看](#)

— —

[v2.6 安卓版](#)

- 分类 : 单机 / 冒险解谜
- 大小 : 6.3M
- 授权 : 官方版
- 语言 : 中文
- 更新 : 2026-01-23
- 等级 :
- 平台 : Android

标签 : - [联合早报南略网一中文网](#) - [的网址谁有](#) -

[详情](#)

[介绍](#)

[猜你喜欢](#)

[相关版本](#)

内容详情: 2026“大剧看总台”，一份片单，三大信号\*\*\*\*\*2026年1月10日刊 | 总第4207期当下的剧集行业，面临着诸多挑战。微短剧的强势分流、审美与科技的加速迭代，再加上创作端资金与创新的双重承压，给剧集行业带来了一种前所未有的集体焦虑。但在这一背景下，总台电视剧却逆势而上，化被动为主动。作为电视剧第一播出平台，它以国家台的担当牢牢把握价值导向，更在客观上稳固了长剧市场的基本盘，发挥了定海神针的作用。在昨日举行的2026“大剧看总台”电视剧片单发布活动上，中央广播电视台总台编务会议成员薛继军在致辞中分享了一组提振人心的数据：“2025年，总台首播剧集互联网有效播放总量突破百亿，微博相关话题阅读量超200亿，总台大剧屡屡成为贯通大小屏、全民追看、全网热议的文化现象。”这证明，即便在大盘承压的当下，总台依然坚守着剧集的价值高地，以精品力作回应时代、凝聚人心。作为行业

风向标，这场发布活动不仅用亮眼的数据为动荡的行业提供了定力，还用一份沉甸甸的片单及其作品背后的创作逻辑，为迷茫的从业者提供了一种稀缺的治愈力。站在“十五五”规划开局的新起点，总台用四个维度锚定了2026年的剧集航向：聚焦重大主题、扎根生活沃土、厚植文化根脉、激发创新活力。在这个充满不确定性的周期里，总台正是通过这种持续、系统的大剧布局，回应了那个萦绕在行业心头的天问：究竟什么样的故事值得被反复讲述？什么样的表达能够穿越周期？什么样的创作才值得被长期投入？剧集价值双向连接2026年“大剧看总台”的片单，涵盖55部长剧和3部精品短剧，分为“时代脉动·万千气象”“信仰之光·热血丰碑”“自强不息·追梦人生”“人间烟火·社会镜像”“千年华章·东方神韵”“短章精萃·剧耀风华”六大内容板块。若以一句话概括总台的剧集审美，那便是坚持政治性、艺术性、社会反映与市场认可度的高度统一，全力打造具有示范意义的精品力作，为行业树立价值引领与品质标杆。尤其是站在“十五五”规划的开局之年，总台为剧集创作提供了一套明确的解题思路：在时代表达与市场需求之间构建平衡，既要时代的音量，也要市场的流量。通过重新整合时代议题、创作表达与观众共鸣，最大限度地释放电视剧的整体价值。比如，国安剧《交锋》，将维护国家安全与两岸局势的时代命题，深度融入横跨二十年的隐蔽战线交锋与师徒命运纠葛之中，既以国家安全的攻防较量呼应了时代需求，又以惊心动魄的类型化叙事满足了市场的审美诉求。航天题材剧目《天望》展现北斗人在党中央领导下发扬“自主创新、开放融合、万众一心、追求卓越”的新时代北斗精神。《云端守边人》将边疆安宁与家国情怀的时代重任，投射于三代军人在极境之地的热血坚守之中，回应着当下“寸土必争”的边防态度和时代情绪。再比如，《生命树》直面环保这一宏大命题，将其具象为带有热血质感的现实主义群像叙事，既在某种程度上呈现了应对环保问题的“中国方案”，也以极致的戏剧张力和顶级的制作阵容回应了市场的精品期待。除此之外，还有更多聚焦于具体的社会肌理与行业变革的剧集，它们致力于在税务、医疗、实业等垂直领域的深耕中，寻找时代精神与大众情绪的共振点。从《谷雨》对税务安全的雷霆捍卫，到《重器》对司法变革的深沉回望，再到《医生荣誉》对生命伦理的极致叩问，以及《狂流》对实业兴邦的激荡书写，这些大剧精准捕捉了不同维度的社会脉搏，将严肃的时代议题转化为引人入胜的荧屏华章。一边回应时代议题，一边满足市场诉求，这种双向连接的创作逻辑，无疑满足了总台对价值和品质的双重坚守，为国产剧的提质升级锚定了确定的坐标。内容创作双向延展如果说主流导向与大众审美同频的剧集价值需要坚守，那么什么样的故事值得被反复讲述呢？总台给出的答案是，既要向史回望，在历史纵深中构建文明的影像谱系；也要向下扎根，在泥土芬芳中书写生生不息的人民史诗。向史回望，首先是用超前的策划合理调配行业资源，部署重大主题创作。如2026年是长征胜利90周年，总台策划的两部重磅力作《伟大的长征》和《星火征途》，前者是恢弘的全景史诗，以中央红军长征为主线，全面反映了从红军第五次反“围剿”失败，到红一、红二、红四方面军和红二十五军在中共中央领导下先后实施战略转移，经历了艰苦卓绝的长征，最终取得胜利的历史过程。后者则另辟蹊径，将戏剧张力聚焦于“懋功会师”

后的路线之争，谱写了一段久久传唱的民族团结之歌。这既是一种“全景+切片”的组合拳，也在某种程度上对应着历史的深度与精神的广度。两者一经一纬，共同构建起长征精神的当代影像坐标。其次在古装与文化题材赛道，总台则展现出一种构建“中华文明影像谱系”的宏大视野。一是借古喻今，重现中国历史上精神文明的恢弘气象。《大汉赋（武帝篇）》与《大唐赋之破阵乐》让观众在汉唐盛世的磅礴气象中，触摸到中华民族昂扬向上的精神脊梁。二是通过解码中国历史延续不断的内在逻辑，挖掘制

度文明的深厚底蕴。无论是《太平年》跳出传统权谋逻辑，通过吴越王钱弘俶“纳土归宋”

的抉择探讨和平统一的价值，还是《风禾尽起张居正》聚焦万历新政，体现改革者“愿以深心奉尘刹”的抱负担当与实干精神，都能引发观众对历史规律和社会发展的思考。与此同时，总台也将目光投向了极具东方美学的伟大工程和生活文明。以《灵渠》为代表的作品，聚焦对于中国南北交融具有重大决定性意义的人工水利工程，不仅展现了先民鬼斧神工的匠心与智慧，更深刻揭示了重大工程在促进民族融合中的历史作用。值得一提的是，在生活文明的呈现上，总台也用作品形成矩阵，打通了古今对话的文化通道。《祯娘传》梦回大明徽州，以古典笔触描摹李祯重塑墨业的女性传奇。而《种墨园》和《宋纸迷踪》则将镜头拉回当下，分别讲述现代人守护宣纸传承的匠心与追回流失宋代文书的惊心动魄。向下扎根，则是在岁月的纵深里寻找确定的温暖。这批剧集也展现出一种强烈的回望姿态。由高满堂编剧、刘江执导的《家有七郎》，将镜头对准北方小镇，透过七兄弟在改革开放初期至新世纪初的命运分野，展现传统与现代价值观的碰撞。而《好好的时光》《冬去春来》《生逢其时》等年代大剧，将镜头对准上世纪70年代以来的社会变迁，都在强调一种“把日子缝结实”的生存韧劲，意在用过去的奋斗史来温暖当下的观众。用影像承载文明的重量，用回望抚慰当下的人心，总台片单里这种双向延展、纵横交织的内容布局，无疑就是对好故事标准的直观诠释。类型形态双向进化透过这份片单，我们还能清晰看到总台在长剧题材类型和作品业态上的创新之道。在长剧领域，《三体：大史》和《群星》，延续着自《三体》成功以来，用中国方案讲述未来故事的文化自信，在视觉奇观之外，将东方哲思和人类命运共同体的宏大价值观，深度植入对宇宙深空的叩问之中，让科幻题材跳出了西方语境的主导。其中，《三体：大史》作为《三体》衍生剧，在尊重原著的基础上补全世界观，为改编难度大、开发周期长的科幻IP提供了一个全新的改编思路。《群星》将人类命运共同体的宏大价值观投射于破解外星谜团的征途之中，有望为剧集市场带来更广阔的故事视野。而在短剧这一风口赛道上，总台凭借位势优势和创作经验，更显降维打击的意味。正在热播的总台首部原创精品短剧集《奇迹》，通过15个独立故事，回应了科技创新、智慧城市、援藏惠农等时代主题，也回返了深交所开市、国贸中心建设、红树林保护等历史现场，示范了何为有态度、有价值的精品短剧集。接下来，总台还将推出三部精品短剧。《看得见风景的窗》集返乡创业和治愈爱情等元素于一身，《峨眉》将悬疑探案置于香火浸染的峨眉山水之间，《百年相遇》透过跨越时空的对话，彰显民族企业“

坚守实业、勇立潮头”的传承内核。这意味着，面对短剧市场的野蛮生长与同质化竞争，总台没有选择盲目跟风，而是打出了一套精品化与产业化的组合拳。更值得关注的是，“创新创造”总台精品短剧创作大会的启动。这一项目的目标是，以“创新创造”为内核，通过高强度、实战化、短周期的创作营模式，快速孵化一批具有“新大众文艺”品格的优质内容。依托总台专业资源与深圳产业支持，以大师课集训为核心起点，辅以后续的创作期、集中评审，直接推动优质样片产出，并为总台大屏及互联网平台打造新锐力量创作的精品内容，为短剧新赛道的高质量发展筑牢基础。这说明，总台正在构建一个从人才发掘、内容孵化到全媒体传播的短剧新生态，它不仅要在内容创作上发挥引领作用，更要在剧集业态的丰富和延展中抢占先位。此外，总台的引领性还体现在对行业生态的深度整合上。CMG中国电视剧年度盛典晚会已成功举办三届，不仅在行业内有着广泛的影响力，也在大众心目中建立起了“剧圈春晚”

的印象，成为充分彰显国家主流媒体引领力、影响力的年度影视盛会。目前，CMG第四届中国电视剧年度盛典已在筹备当中，将于马年大年初一在CCTV-1黄金档播出。

活动上宣布，本届年度盛典将落地珠海，将通过打造涵盖主题音乐会、湾区采风及创作座谈在内的多元活动矩阵，不仅实现影视创作与城市文旅的深度融合，更构建起一个资源聚合、声量共振的主流价值传播共同体。这是总台送给全国观众的一份新春文化大礼，也是“央地协同”模式的又一落地实践。通过与珠海的战略合作，总台致力于打造一场兼具艺术高度与城市温度的影视盛典，让电视剧的文化魅力在湾区的山海风情中绽放新的光彩，共同书写中国电视剧高质量发展的崭新篇章。结语纵观这份涵盖六大板块的年度片单，我们看到了一个有机生长的内容生态。总台正是通过这种系统化的创作布局，将时代议题的高度、创作表达的锐度与观众共鸣的热度重新整合，最大限度地提升着电视剧的整体价值，从而完成对行业的持续引领。文合时而著，诗合事而作。在行业充满不确定性的当下，总台这份经过市场检验的方法论和价值坐标，不仅回答了“行业要怎么做”，更明确了“我们去向何方”。

”。对所有影视从业者而言，这便是此刻最需要的定力与治愈力。2026

年中央广播电视台总台电视剧片单下滑查看全部 【文 / 许心强】第41次巡回赛决赛！萨巴伦卡横扫11号种子，卫冕之旅一步之遥\*\*\*\*\*第41次巡回赛决赛！萨巴伦卡横扫11号种子，卫冕之旅一步之遥 全景体育V 2026-01-10 10:42 · 山东 · 优质体育领域创作者 0 1月10日，WTA500布里斯班站半决赛进行。卫冕冠军、世界排名第1位的萨巴伦卡出战，对手是捷克名将穆霍娃。本场比赛萨巴伦卡直落两盘6-3、6-4战胜了对手，终结了面对穆霍娃的3连败，新赛季首站赛事就成功跻身决赛，这是萨巴伦卡生涯第41次巡回赛决赛。打开网易新闻 查看精彩图片 世界排名及交战记录：萨巴伦卡排名世界第1位，穆霍娃排名世界第20位。双方在此前共交手过4次，萨巴伦卡1胜3负处于下风。比赛回顾：首盘比赛萨巴伦卡在第2局完成破发，连下3局取得了3-0的开局。第8局穆霍娃在自己非保不可的发球局化解2个连续盘末点保发成功，第9局萨巴伦卡love game保发成功，6-3赢下了第一盘比赛。第二盘前8局双方各自保下发球局，萨巴伦卡在第9局完成关键破发，5-4领先来到发球胜赛局。第10局穆霍娃挽救化解3个赛点并一度逼出破发点，萨巴伦卡在第4个赛点兑现，6-4拿下了第二盘比赛的胜利。下轮对手：成功闯入决赛的萨巴伦卡，将同4号种子佩古拉和16号种子科斯秋克之间的胜者隔网相对，争夺最后的冠军。特别声明：本文为网易自媒体平台“网易号”作者上传并发布，仅代表该作者观点。网易仅提供信息发布平台。 Notice: The content above (including the pictures and videos if any) is uploaded and posted by a user of NetEase Hao, which is a social media platform and only provides information storage services. 2026“大剧看总台”，一份片单，三大信号\*\*\*\*\* 2026年1月10日刊 | 总第4207期当下的剧集行业，面临着诸多挑战。微短剧的强势分流、审美与科技的加速迭代，再加上创作端资金与创新的双重承压，给剧集行业带来了一种前所未有的集体焦虑。但在这一背景下，总台电视剧却逆势而上，化被动为主动。作为电视剧第一播出平台，它以国家台的担当牢牢把握价值导向，更在客观上稳固了长剧市场的基本盘，发挥了定海神针的作用。在昨日举行的2026“大剧看总台”电视剧片单发布活动上，中央广播电视台总台编务会议成员薛继军在致辞中分享了一组提振人心的数据：“2025年，总台首播剧集互联网有效播放总量突破百亿，微博相关话题阅读量超200亿，总台大剧屡屡成为贯通大小屏、全民追看、全网热议的文化现象。”这证明，即便在大盘承压的当下，总台依然坚守着剧集的价值高地，以精品力作回应时代、凝聚人心。作为行业风向标，这场发布活动不仅用亮眼的数据为动荡的行业提供了定力，还用一份沉甸甸的片单及其作品背后的创作逻辑，为迷茫的从业者提供了一种稀缺的治愈力。站在“十五五”规划开局的新起点，总台用四个维度锚定了2026年的剧集航向：聚焦重大主题、扎根生活沃土、厚植文化根脉、激发创新活力。在这个充满不确定性的周期里，总台

正是通过这种持续、系统的大剧布局，回应了那个萦绕在行业心头的天问：究竟什么样的故事值得被反复讲述？什么样的表达能够穿越周期？什么样的创作才值得被长期投入？剧集价值双向连接2026年“大剧看总台”的片单，涵盖55部长剧和3部精品短剧，分为“时代脉动·万千气象”“信仰之光·热血丰碑”“自强不息·追梦人生”“人间烟火·社会镜像”“千年华章·东方神韵”“短章精萃·剧耀风华”六大内容板块。若以一句话概括总台的剧集审美，那便是坚持政治性、艺术性、社会反映与市场认可度的高度统一，全力打造具有示范意义的精品力作，为行业树立价值引领与品质标杆。尤其是站在“十五五”规划的开局之年，总台为剧集创作提供了一套明确的解题思路：在时代表达与市场需求之间构建平衡，既要时代的音量，也要市场的流量。通过重新整合时代议题、创作表达与观众共鸣，最大限度地释放电视剧的整体价值。比如，国安剧《交锋》，将维护国家安全与两岸局势的时代命题，深度融入横跨二十年的隐蔽战线交锋与师徒命运纠葛之中，既以国家安全的攻防较量呼应了时代需求，又以惊心动魄的类型化叙事满足了市场的审美诉求。航天题材剧目《天望》展现北斗人在党中央领导下发扬“自主创新、开放融合、万众一心、追求卓越”的新时代北斗精神。《云端守边人》将边疆安宁与家国情怀的时代重任，投射于三代军人在极境之地的热血坚守之中，回应着当下“寸土必争”的边防态度和时代情绪。再比如，《生命树》直面环保这一宏大命题，将其具象为带有热血质感的现实主义群像叙事，既在某种程度上呈现了应对环保问题的“中国方案”，也以极致的戏剧张力和顶级的制作阵容回应了市场的精品期待。除此之外，还有更多聚焦于具体的社会肌理与行业变革的剧集，它们致力于在税务、医疗、实业等垂直领域的深耕中，寻找时代精神与大众情绪的共振点。从《谷雨》对税务安全的雷霆捍卫，到《重器》对司法变革的深沉回望，再到《医生荣誉》对生命伦理的极致叩问，以及《狂流》对实业兴邦的激荡书写，这些大剧精准捕捉了不同维度的社会脉搏，将严肃的时代议题转化为引人入胜的荧屏华章。一边回应时代议题，一边满足市场诉求，这种双向连接的创作逻辑，无疑满足了总台对价值和品质的双重坚守，为国产剧的提质升级锚定了确定的坐标。内容创作双向延展如果说主流导向与大众审美同频的剧集价值需要坚守，那么什么样的故事值得被反复讲述呢？总台给出的答案是，既要向史回望，在历史纵深中构建文明的影像谱系；也要向下扎根，在泥土芬芳中书写生生不息的人民史诗。向史回望，首先是用超前的策划合理调配行业资源，部署重大主题创作。如2026年是长征胜利90周年，总台策划的两部重磅力作《伟大的长征》和《星火征途》，前者是恢弘的全景史诗，以中央红军长征为主线，全面反映了从红军第五次反“围剿”失败，到红一、红二、红四方面军和红二十五军在中共中央领导下先后实施战略转移，经历了艰苦卓绝的长征，最终取得胜利的历史过程。后者则另辟蹊径，将戏剧张力聚焦于“懋功会师”后的路线之争，谱写了一段久久传唱的民族团结之歌。这既是一种“全景+切片”的组合拳，也在某种程度上对应着历史的深度与精神的广度。两者一经一纬，共同构建起长征精神的当代影像坐标。其次在古装与文化题材赛道，总台则展现出一种构建“中华文明影像谱系”的宏大视野。一是借古喻今，重现中国历史上精神文明的恢弘气象。《大汉赋（武帝篇）》与《大唐赋之破阵乐》让观众在汉唐盛世的磅礴气象中，触摸到中华民族昂扬向上的精神脊梁。二是通过解码中国历史延续不断的内在逻辑，挖掘制度文明的深厚底蕴。无论是《太平年》跳出传统权谋逻辑，通过吴越王钱弘俶“纳土归宋”的抉择探讨和平统一的价值，还是《风禾尽起张居正》聚焦万历新政，体现改革者“愿以深心奉尘刹”的抱负担当与实干精神，都能引发观众对历史规律和社会发展的思考。

。与此同时，总台也将目光投向了极具东方美学的伟大工程和生活文明。以《灵渠》为代表的作品，聚焦对于中国南北交融具有重大决定性意义的人工水利工程，不仅展现了先民鬼斧神工的匠心与智慧，更深刻揭示了重大工程在促进民族融合中的历史作用。值得一提的是，在生活文明的呈现上，总台也用作品形成矩阵，打通了古今对话的文化通道。《祯娘传》梦回大明徽州，以古典笔触描摹李祯重塑墨业的女性传奇。而《种墨园》和《宋纸迷踪》则将镜头拉回当下，分别讲述现代人守护宣纸传承的匠心与追回流失宋代文书的惊心动魄。向下扎根，则是在岁月的纵深里寻找确定的温暖。这批剧集也展现出一种强烈的回望姿态。由高满堂编剧、刘江执导的《家有七郎》，将镜头对准北方小镇，透过七兄弟在改革开放初期至新世纪初的命运分野，展现传统与现代价值观的碰撞。而《好好的时光》《冬去春来》《生逢其时》等年代大剧，将镜头对准上世纪70年代以来的社会变迁，都在强调一种“把日子缝结实”的生存韧劲，意在用过去的奋斗史来温暖当下的观众。用影像承载文明的重量，用回望抚慰当下的人心，总台片单里这种双向延展、纵横交织的内容布局，无疑就是对好故事标准的直观诠释。类型形态双向进化透过这份片单，我们还能清晰看到总台在长剧题材类型和作品业态上的创新之道。在长剧领域，《三体：大史》和《群星》，延续着自《三体》成功以来，用中国方案讲述未来故事的文化自信，在视觉奇观之外，将东方哲思和人类命运共同体的宏大价值观，深度植入对宇宙深空的叩问之中，让科幻题材跳出了西方语境的主导。其中，《三体：大史》作为《三体》衍生剧，在尊重原著的基础上补全世界观，为改编难度大、开发周期长的科幻IP提供了一个全新的改编思路。《群星》将人类命运共同体的宏大价值观投射于破解外星谜团的征途之中，有望为剧集市场带来更广阔的故事视野。而在短剧这一风口赛道上，总台凭借位势优势和创作经验，更显降维打击的意味。正在热播的总台首部原创精品短剧集《奇迹》，通过15个独立故事，回应了科技创新、智慧城市、援藏惠农等时代主题，也回返了深交所开市、国贸中心建设、红树林保护等历史现场，示范了何为有态度、有价值的精品短剧集。接下来，总台还将推出三部精品短剧。《看得见风景的窗》集返乡创业和治愈爱情等元素于一身，《峨眉》将悬疑探案置于香火浸染的峨眉山水之间，《百年相遇》透过跨越时空的对话，彰显民族企业“

坚守实业、勇立潮头”的传承内核。这意味着，面对短剧市场的野蛮生长与同质化竞争，总台没有选择盲目跟风，而是打出了一套精品化与产业化的组合拳。更值得关注的是，“创新创造”总台精品短剧创作大会的启动。这一项目的目标是，以“创新创造”为内核，通过高强度、实战化、短周期的创作营模式，快速孵化一批具有“新大众文艺”品格的优质内容。依托总台专业资源与深圳产业支持，以大师课集训为核心起点，辅以后续的创作期、集中评审，直接推动优质样片产出，并为总台大屏及互联网平台打造新锐力量创作的精品内容，为短剧新赛道的高质量发展筑牢基础。这说明，总台正在构建一个从人才发掘、内容孵化到全媒体传播的短剧新生态，它不仅要在内容创作上发挥引领作用，更要在剧集业态的丰富和延展中抢占先位。此外，总台的引领性还体现在对行业生态的深度整合上。CMG中国电视剧年度盛典晚会已成功举办三届，不仅在行业内有着广泛的影响力，也在大众心目中建立了“剧圈春晚”

的印象，成为充分彰显国家主流媒体引领力、影响力的年度影视盛会。目前，CMG第四届中国电视剧年度盛典已在筹备当中，将于马年大年初一在CCTV-1黄金档播出。活动上宣布，本届年度盛典将落地珠海，将通过打造涵盖主题音乐会、湾区采风及创作座谈在内的多元活动矩阵，不仅实现影视创作与城市文旅的深度融合，更构建起一个资源聚合、声量共振的主流价值传播共同体。这是总台送给全国观众的一份新春文化大礼，也是“央地协同”模式的又一落地实践。通过与珠海的战略合作，总台致力于打造一

场兼具艺术高度与城市温度的影视盛典，让电视剧的文化魅力在湾区的山海风情中绽放新的光彩，共同书写中国电视剧高质量发展的崭新篇章。结语纵观这份涵盖六大板块的年度片单，我们看到了一个有机生长的内容生态。总台正是通过这种系统化的创作布局，将时代议题的高度、创作表达的锐度与观众共鸣的热度重新整合，最大限度地提升着电视剧的整体价值，从而完成对行业的持续引领。文合时而著，诗合事而作。在行业充满不确定性的当下，总台这份经过市场检验的方法论和价值坐标，不仅回答了“行业要怎么做”，更明确了“我们去向何方”。

”。对所有影视从业者而言，这便是此刻最需要的定力与治愈力。2026

年中央广播电视台总台电视剧片单下滑查看全部 【文 /

许心强】国泰海通：美联储1月降息门槛仍高\*\*\*\*\*国泰海通研报称，12

月美国就业市场低招聘、低裁员的状态仍在持续。一方面，失业率超预期回落至4.4%，中断了持续回升的势头；但另一方面，新增就业仍呈放缓趋势，后续年度修正或有进一步下调。由于12月失业率尚未进一步走高且较多就业指标显示美国就业市场失速风险尚低，在已经连续三次降息的基础上，美联储或仍有暂停降息的空间。根据CME数据，非农数据公布后，市场预期1月降息的概率仅为5%。2026

年市场仍预期美联储将降息两次，但降息时点推后至了2026年6月与9月。后续降息预期升温的事件催化或需主要关注新任美联储主席任命与表态。（新浪财经）日本知名巨头退出中国内地市场，平价品牌狂奔，有门店日排队3000桌\*\*\*\*\*记者 | 易佳颖编辑 | 陶力“我的人生还会有很多钱和很多爱，但再也不会有一年最后的夜晚和朋友等三千桌的饭……”在刚刚过去的2025年，寿司郎毫无疑问成为年度现象级的餐饮品牌。12月31日，北京一网友发帖称在2025年最后一天和朋友在寿司郎西单大悦城店排队三千桌，从傍晚五点半到现场一直等到晚上11

点才吃上饭。这并非一时的盛况，寿司郎一直在排队。从年末跨年的3000桌排队，到每每有城市首店落地也都是大排长龙的景象。甚至早在2024年8月21日，寿司郎在西单大悦城开设的“北京首店”现场排队就达到1500桌，中午过后预计等待时间一度超10小时。”

寿司郎是这两年最火爆的餐饮品牌，它依靠价格实惠跑得比较快。”

胜利鸟咨询总监朱瑞士在接受21世纪经济报道记者采访时指出，寿司郎是餐饮界一个现象级的品牌。如果将寿司郎的火爆用一个词来概括的话，这个词就是：超级性价比。同样主打性价比的滨寿司、金匠寿司等平价寿司品牌也在纷纷拓店，与之形成鲜明对比的却是日本知名寿司品牌KURA寿司频频闭店，退出中国内地市场。据南方

都市报，Kura寿司曾对外称将在10年内在大陆开出百家门店，但自2023年6月开出大陆首店以来，企业在大陆市场仅开出3家上海门店。如此反差的景象，也让人不禁追问，平价回转寿司在中国市场为何会出现如此分野？又是什么在左右胜局？2025年6月，Kura寿司通过子公司亚洲藏寿司股份有限公司发布公告，宣布逐步关闭上海所有门店，上述公告也意味着Kura寿司将退出大陆市场。图 /

公告截图平价寿司现象级排队2025年12月6日，寿司郎在上海同天开业两家首店，10点开门营业，中午12点所有的号就发完了。更有消费者反馈，上午10点取号，已是500多号，直到傍晚4点才吃上这盘10元寿司。早些时候，2025年4月开业的杭州店，开业当天就已预约到6

月，还在地铁站出口设置了专属指引位。在如此夸张的排队现象背后，21世纪经济报道记者采访的多位消费者总结，新鲜感、情绪价值、实惠、从众等诸多因素造成了这一现象。寿司郎门店排队情况社交媒体截图寿司郎店门口的排队指南 21

世纪经济报道记者摄"东西确实还不错，价格也实惠，但没有好吃到要排队3—5小时。"一位排队2小时才吃上寿司郎的消费者表示，"多少是有点从众心理。游戏的互动、回转寿司的点单、上菜方式也区别于其他餐厅，也有新鲜感。"公开资料显示，寿司郎的一大招牌鹅肝寿司，仅售价8元，还有售价5元的玉米军舰等"爆品"。寿司郎的火爆也直观地反映在财报中，据其母公司FOOD & LIFE Companies 2025年5月公布的最新半年报，中国内地在内的海外市场净销售额达588.07亿日元，同比增长41.5%，利润达63.71亿日元，同比增长98.7%。目前，寿司郎还计划在大中华区2025财年将门店数量增至157—161家，2026财年进一步增至190—193家。不仅是寿司郎，在中国市场混得风生水起的还有滨寿司。"

感觉一下子在多个商圈都开出的滨寿司的店，或者是新店的围挡。"

在上海工作的消费者小林是滨寿司的忠实粉丝，"此前都是坐半小时地铁才有的吃，也从来没排过队，现在家附近一下冒出了三家店，甚至在工作日的晚饭时间去吃还要排队。"工作日傍晚，滨寿司门口排队等位的人群（受访者供图）据媒体报道，截至2024年12月31日第三季度末，滨寿司在中国内地的门店数量已从2023年同期的62家增至87家。平价寿司门店狂奔的背后，无疑是性价比的驱动。以寿司郎为例。大众点评显示，寿司郎人均消费在百元以内。不少消费者还在社交媒体晒出了更多的优惠活动和各种自制的"优惠套餐"。对此，也有行业人士指出，受整体经济环境的影响，居民消费意愿、实际消费能力及消费信心都趋于理性。《艾睿铂2026年全球消费者展望》报告指出，大量消费者正在审视外出就餐给他们带来的价值，全球31%

的消费者认为在餐厅用餐没有给他们带来相应价值。消费者外出就餐净支出意愿下降约21个百分点。日本KURA寿司闭店频频 Kura寿司大陆业务两年亏损超8000万有人高歌猛进，亦有人黯然离场。KURA寿司的高光定格在2023年，彼时，其曾提出10年内开出百店的计划，但自2023年6月开出内地首店以来，仅在上海开出3家门店。2025年6月，KURA寿司通过子公司亚洲藏寿司股份有限公司发布公告称，公司董事会考量国际经济环境变化，在评估并衡量未来整体发展后，决议拟逐步结束上海所有门店的营运，此事对公司财务业务无重大影响。这也意味着Kura寿司要退出中国内地市场。据亚洲藏寿司在2024财年（截至2024年9月）的财报显示，其税后净利润为1.08亿元，较上一财年大幅减少

49%。公司在公告中明确指出，业绩下滑主要受到中国内地市场业务表现不佳拖累。一位在日工作的中国人向21世纪经济报道记者介绍道，"KURA寿司在日本到处都是，是日本门店数第三大连锁回转寿司品牌，第一名是寿司郎，第二名是滨寿司。在日本，我个人感觉是差别不大的，基本是家附近有哪家就去吃哪家。"但为何到了中国市场，却呈现出冰火两重天的状况？朱瑞士指出，KURA寿司在中国市场开局不顺，其中一个重要的原因是他将日本的模式像素级的复刻到中国市场，并没有根据中国的市场情况对产品进行调整。首先是价格相对高了一些；其次是产品丰富度不足。这是导致KURA寿司在国内经营不善的两个原因。不得不提的是，早前关于KURA寿司的报道，集中于其上海门店每盘产品售价是日本售价的两倍多。不过，在开店不久，2023年8月，KURA寿司就称推出活动，门店菜品降至10元/盘，2024年10月，品牌再次发文称菜品降至8元/

盘。对此，中国食品产业分析师朱丹蓬分析道，KURA寿司在中国市场出现较大问题，根源可能在于其整体市场定位出现了偏差。无论是网络还是旅游，很多中国人对这个品牌的定位也非常清晰，他这种属于双标，中国的消费者肯定是不买单的。中国的消费者

## 若普遍形成该品牌是在"割韭菜"

的认知，极大损害品牌根基。根据亚洲藏寿司公布的财报，其上海子公司在2023年亏损2917万元，2024年亏损扩大至3783万元，2025年第一季度再亏损1490万元，累计亏损确认为8190万元。不过，KURA寿司企业相关负责人也向媒体表示，对于品牌在内地市场的进一步规划，企业将持续监控经济形势、商业环境等多方面情况进行慎重判断。其社长田中邦彦也公开表态，公司希望继续学习并争取未来能重新在中国内地开店。本土化挑战一位近期去过数次的年轻消费者坦言，"这段时间，先后排队吃了寿司郎、滨寿司好几回，平时也没这么爱吃寿司，确实是有点受到社交媒体的影响。相关排队的报道也抬高了他的话题度和稀缺性的感觉。"当下的中国年轻消费者拥有多元化的选择、多元化的需求，其整体的消费理念也更为全面。他们乐于尝鲜，这也为许多不同赛道的品类带来了消费红利。而平价寿司热是否能持续？不可回避的是，目前，寿司郎的排队潮，夹杂着流量、黄牛、尝鲜等诸多因素的推波助澜，但当潮水退去，如何才能做到不重蹈KURA寿司的覆辙呢？朱瑞士指出，除了性价比之外，寿司郎的产品同样更加丰富，还增加了中式美食，让消费者有更多选择。寿司郎在"菜单本地化"方面，显著减少了生鱼的占比，并增加了熟食的比例。据媒体报道，在日本，生鱼片约占寿司郎菜单的40%，但在中国只有约20%的菜品使用生鱼片。而Kura寿司菜单中生鱼片占比超过25%，几乎和日本的菜单一样。朱丹蓬进一步指出，从整体来看，当前中国餐饮行业竞争白热化背后的逻辑，实质上是整体竞争水平的提升。这种升级的背后，更多是消费端在持续倒逼产业端进步。过去消费者可能认为"有得吃就不错"，但随着许多人出境旅游、体验全球美食，他们开始进行对标和比较，例如发现国内的法国菜、意大利面与在当地品尝到的存在差异。这对外来的餐饮品类和品牌，无疑提出了更高的要求。"

中国作为全球巨大的消费市场，除非迫于无奈，否则没有企业愿意轻易放弃。"一位咨询人士向记者坦言，"但中国市场的复杂和竞争激烈也是不少外企难以胜任的，近期不少的外资卖身也是源于此，寻找本土合作者也是解决方案之一。"尽管竞争在加剧，但整个中国市场的红利仍是客观存在的。根据国家统计局发布的数据，2024年全国餐饮收入为55,718亿元（即约5.57万亿元），同比增长5.3%。这一增速超过了同年社会消费品零售总额的增速，显示出餐饮市场的韧性与活力。朱丹蓬也表示，最为关键的，是必须牢牢把握住几个核心要素：第一，产业链的完整性与供应链的成熟度。第二，产品品质的稳定性，许多餐饮企业正是败在出品不稳定上。同时，食品安全的保障是当下国内消费者最为关注的重中之重，而对于日料与寿司这类品类，食品安全的要求则更为严苛。







---

## 相关版本

## 多平台下载

- [Android版](#)

### 石头记游戏手机版(Stone Story) v4.19.3 安卓版

- 中文名 : Stone Story
- 包名 : com.MartianRexInc.StoneStory
- MD5 : 2fe8f5960dcfe990353a84a51523cd0f

[查看所有 783 条评论>](#) 网友评论

## 发表评论

(您的评论需要经过审核才能显示) 网友粉丝QQ群号:766969941

[提交评论](#) [查看所有 541 条评论>>](#)

## 相关游戏

["/> 《姑娘与烈酒》](#) ["/> 91日韩](#) ["/> 蜜情园app](#) ["/>](#)

## 热门冒险解谜

- 01-23 1 "/>

[关晓彤打呼噜吗](#)

- 01-23 2 "/>

[私人影院好看的悬疑片](#)

- 01-23 3 "/>

[xkdsp app ap官网](#)

- 01-23 4 "/>

[中国老太太老猫](#)

- 01-23 5 "/>

[gtv小蓝视频](#)

- 01-23 6 "/>

[天仙tv在哪个浏览器能看](#)

- 01-23 7 "/>

[狗头20分钟600q怎么叠](#)

- 01-23 8 "/>

[8rix视频](#)

- 01-23 9 "/>

[雷电将军表情图](#)

- 01-23 10 "/>

[不良网站进窗口下载不了](#)

## 最新冒险解谜

---

• 01-23 1 ["/>](#)

[高能广播剧合集资源](#)

• 01-23 2 ["/>](#)

[迅雷电影免费观看](#)

## 相关专辑

[怎么做红烧肉视频](#) [PC发布器](#) [最新迅雷会员激活码](#) [拷贝漫画copy](#) [盖世谎言在线观看](#)  
[渔船三姐妹下载](#) [胡歌和张译谁的名气更大](#) [h5制作](#) [草莓视频app下载ios版本](#)

[关于我们](#) | [意见反馈](#) | [版权声明](#) | [合作伙伴](#) | [友情链接](#) | [联系我们](#) | [网站地图](#)

copyright 2022-2025 [3673软件园](#) All Right Reserved