

[最近更新](#) | [更新列表](#) | [字母检索](#) | [下载排行](#) | [苹果专区](#) | [分类导航](#)

紫秀寒兰最贵三个品种

— [网络游戏](#) — [单机游戏](#) — [手机应用](#) — [电脑软件](#) — [专题](#) —
热门排行榜

[唐舞桐](#) [胡克定律有哪些](#) [贺朝谢俞液体r](#) [台湾电影免费的](#) [我是歌手第二季未删减版](#)

当前位置：[首页](#) [单机游戏](#) [冒险解谜](#) 易烊千玺最近怎么样了 v86.6.35 安卓版

/>

编辑视频软件手机版下载

- 安卓版下载
- 842817035次
- 186973293次

猜你喜欢

- ["/>](#)
- [lollipops棒棒糖官网](#)

— —

2.5 安卓版

- />

魔兽世界十七周年

— —
v8.0 安卓版

-

d2视频app破解版安装包

— —
v21.0.24 安卓版

- />

“电驴”

— —
v8.0 安卓版

- />

四大金钗电影高清在线观看

— —
v8.1 安卓版

- />

新村站3号出口女主角是不是尹世娜

— —
v3.5 安卓版

- />

成人高考学费减免政策

— —
v5.1 安卓版

- />

梯子软件蓝灯

v7.9 安卓版

- "/>

[灵魂转移下半卷完整版在线看高清](#)

v9.0 安卓版

- 分类 : 单机 / 冒险解谜
- 大小 : 2.2M
- 授权 : 官方版
- 语言 : 中文
- 更新 : 2026-01-23
- 等级 :
- 平台 : Android

标签 : - [重生之玩遍内地娱乐圈](#) - [快云播下载](#) -

[详情](#)

[介绍](#)

[猜你喜欢](#)

[相关版本](#)

内容详情: 斩杀线风云 : 富人无国籍 , 穷人无国界*****2026年的第一个重磅新闻 , 一定是传奇调查员斯奎奇大王和他的"美国斩杀线"。作为键政圈里冉冉升起的一位精神领袖 , 牢A目前拥有无数信徒追随。那些"san值清零"的美恐小故事 , 带着一股浓烈的都市传说味道扑面而来 , 让美国这片克苏鲁大地充满恐惧、邪典和血腥。真实的美国确实不是天堂 , 具体是第几层地狱 , 我们还是要等后续通知。PART.1 人间地狱在传奇人物牢A的讲述中 , 所谓的"西大"美国 , 是阿鼻地狱 , 是尸横遍野 , 是野狗啃食尸体 , 是真实物理意义上的"岁大饥 , 人相食"。余华见的世面还是太少了 , 《许三观卖血记》放在美国算得上都市轻喜剧了。首先 , 是著名的"西雅图万圣节冷雨夜事件"aka"问政美利坚"。2025年万圣节 , 西雅图遭遇寒潮 , 冻死了许多流浪汉 , 饿殍遍野。牢A的家门被几个孩子叩响 , 他们穿着廉价的服装 , 冰雨淋得衣物都贴在身上。他们名义上是来要糖吃 , 但实际上盯着牢A桌上的汉堡两眼发直。于是慈悲的牢A订购了40个汉堡分发给社区吃不起饭的孩子们 , 戏剧性的是 , 送汉堡的外卖员也一整天没吃饭了。冷雨夜只是入门作品。沉浸

式收听牢A直播切片，可以按照血腥程度循序渐进入门。牢A自述是西雅图某大学生物医学专业本科生，靠讨好学阀东德导师（教授钓鱼自己游到水下给鱼钩上挂鱼），荣升为师门九千岁，拿到了教授推荐信以及一份助理法医的赚外快工作。直播间里的大部分猎奇故事，来自他作为传奇收尸人的见闻。根据牢A口述，在美国，“从瘾君子的骨灰里提炼毒品”是一个成熟的产业链。上一个流浪汉吸毒过量死亡，其他人会把他的骨头敲碎了提炼毒品，下一个人接着吸，下一个吸死了后来者接着敲骨灰，食骨吸髓，循环生产。对此，ChatGPT老师给出的答复是：瘾君子的骨灰里不可能再提取出任何毒品。毒品会被肝脏分解、转化，再通过尿液、粪便、呼吸等方式排出，火化温度会彻底破坏毒品结构，在高温下会完全分解、碳化或气化。骨灰的成分不具备“可提炼性”，其成分为磷酸钙、钙盐与少量无机矿物。关于“骨灰炼毒”的都市传说一直存在，母题大概是“道德污染不可逆”叙事，灵感很有可能来自非洲小国塞拉利昂的一种叫做库什（kush）的毒品。库什在当地被称作“香料”（spice）或“K2”，在本地化加工过程中，库什加入经研磨的人骨。按当地医生的说法，这是因为人体骨骼中含有硫，服用高浓度的硫化合物会让人产生兴奋感。牢A的“高达系列”也是相当下饭。高达指的是尸体碎片，由于牢A从事收尸工作，所以要处理大量人类零件。牢A将街区流浪汉的帐篷称为“尸骨冢”。流浪汉通常会把食品券换成酒、毒品和药物，然后在帐篷里聚众狂欢。一个吸死了，剩下的流浪汉就一起把尸体卖了，卖的钱接着换毒品。吸的东西越怪，尸体越有研究价值，也就卖得越贵，流浪汉甚至学会了坐地起价。根据黑暗丛林法则，有些流浪汉还会直接把道友弄死，没有中间商赚差价。“尸骨冢”这个比喻很妙。聚在一起吸毒的流浪汉尸体在帐篷里堆成小山，器官零件四处散落，整面黑色的墙壁都在嗡嗡响，凑近一看才发现，墙上是黑云般的蚊蝇。蛆虫在尸体上跳跃的样子，还有一个诙谐的外号叫迪斯科米（disco rice），意思是远看像米粒在跳迪斯科。美国的变态还会在大庭广众之下，用小口径枪支虐杀流浪汉，甚至还很有素质地装上了消音器。为了多杀几个，变态会请流浪汉喝点强化剂，然后把他们的身体打成筛子。牢A与同僚只能在大量金属弹片里找到小部分血肉，骨头缝里都是弹片。除此之外，还有“下水道史莱姆”这样的诡奇都市传说。酸洗剂清洗过的下水道，会排出将近40吨的松花蛋状史莱姆，里面夹杂着生活垃圾以及化成透明果冻状的老鼠和人类尸体。尽管许多专业网友指出，形成下水道史莱姆的并非牢A提到的酸洗剂，而是强碱。除此之外，牢A还创造了“领养小孩进入转会期”“三年陈酿阑尾炎”“前店后厂自产自销”等等美利坚地狱笑话。网友选择无条件相信牢A的原因也很简单：这么克苏鲁的画面，一般人编不出来，所以一定是真的。还有一个顶级案例，颇有汉尼拔遗风。牢A有一次遇到了一具被整齐切割的尸体，内脏被掏空，就像牛羊肉屠夫的摊子。根据他的判断，器官没有配型不会随便拿去移植，大概率就是被人直接食用了。街区恐怖故事还有“动物园番外篇”。野狼野狗们吃了瘾君子的尸体，也会间接磕嗨。动物的表现是口吐白沫，眼球发红，甚至狗的牙缝间还有人肉的残留，整体形象和《生化危机》的丧尸犬差不多。最经典的选段，是西雅图海鸥吃人眼球。海鸥的明黄色的喙上，挂着人的眼球。尸体最软的地方还包括嘴唇，人的嘴部被海鸥啄食之后，嘴角会形成一种诡异的微笑，裂到耳朵根。在牢A栩栩如生的描述下，一副地狱图景徐徐展开：西雅图晦暗的海边，咸腥的海风混合着浓烈的咖啡豆香味，再混合着尸体血腥的味道。狮驼岭和西雅图相比，都算是世外桃源了。高达或许只能算是肢体恐怖（body horror），而顶级恐怖片的反派，一定是人类本身。著名的“何塞女儿晾衣架堕胎事件”，可以说是资本主义万恶社会的残酷写照。建筑工人何塞的15岁女儿身兼四项全能：怀孕、吸毒、性病、赌债。牢A说她怀孕了，但这位姑娘非常茫然，因为不戴套的客人太多了。牢A劝她别卖了，她表示自己一旦不挣钱，黑帮老大就会把头皮和脑袋砍下来。这位可怜的女孩只有在来月经

的当天可以请假半天，也仅仅是下面的生殖器休息。故事的最后，女孩用晾衣架给自己堕胎。晾衣架也是美国民间广为流传的自助堕胎术。ChatGPT给出的解释是，“女子用晾衣架搅碎胎儿给自己堕胎”是一种高度类型化的都市传说，属于一种政治隐喻，一个围绕着堕胎法案出发的立场表达叙事。这不算最恐怖的，毕竟3K党接下来重磅登场。有一位勤恳工作攒钱的黑人老哥，只想老婆孩子热炕头，结果被其他黑人举报给“3K党”，被钉成烤串的样子，淋上汽油烧死，眼皮也被切掉了。在当代美国社会进行如此血淋淋的种族仇杀，竟然没有任何一家主流新闻媒体进行报道。牢A的故事还算温和，直播间客座嘉宾“牢真”更是重量级。他被尊称为“直视克苏鲁古神的唯一勇士”，也是目睹邪教现场吃人仪式的全球首席调查员。牢真自述是曾经的美籍华人。他曾经的房东相当于当地封建领主，“有一个天津市那么大的私人领地以及5000人左右的战力”甚至还拥有核武器。房东带着牢真去观摩了类似光明会的邪教“吃人仪式”，现点现杀，堪称“舌尖上的美国”。牢真在围观邪教后，san值彻底清零，交了退籍费退了美籍回到中国，靠朗诵革命经典保持理智。除此之外，牢真还贡献了“人彘氢气球”“人肉碎片圣诞树”等著名选段，据说把一众网友吓得半夜做噩梦。库布里克当年拍《大开眼戒》的时候，也要说一句“恩师牢真”。网传牢真口述内容就在前两天，牢A和另一位嘉宾的对谈，再一次贡献重磅消息——美国约翰·霍普金斯医院其实是美国的“731黑太阳”，更是大热美剧《怪奇物语》中明示的“实验室”。美国药物试验杀害了成千上万的孕妇儿童和老人。当地穷人被资本和政府逼到生存绝境，拒绝不了金钱的诱惑，只能自愿去医院成为人体实验祭品，最终受折磨死去，电影《毒液》《死侍》对此亦有记载。其中，最优质的孕妇耗材就是女大学生，她们意外怀孕之后，只要一检索堕胎信息，就会收到药物公司发来的广告推送：我们免费帮你打胎，你的胎儿送给我们做实验。牢A给出的说法是，越是脆弱的样本，数据要求就越精准，所以作为试验品的女人小孩老人的需求量就更大。儿童药的试验都是用活体婴幼儿做的，而且剂量远远高于正常剂量——不然你们以为合适剂量是怎么测出来的？霍普金斯所在的城市巴尔的摩是一座巨型生化监狱，上等人（长生种）享用下等人（短生种）的生命，尤其是巴尔的摩与臭名昭著的德特里克堡生物实验室直线距离仅100公里，网友们更是拍大腿直呼“全都对上了”。歪屁股的ChatGPT老师对此的狡辩是，儿童用药当然只能用儿童来做实验了，但剂量和过程都是有严格的法律限制的，试验需由伦理委员会（IRB）审核通过，且不能随意让儿童接受高风险或毫无益处的实验药。这一都市传说的母题，大概率出自1932年-1972年的塔斯基吉梅毒实验（Tuskegee Study），美国公共卫生部门长期隐瞒病情、不治疗黑人男性梅毒患者，成为“美国医学不可信”的原型故事。都市传说经常把它升级为：“美国秘密给弱势群体测试新药”。还有一则震撼消息：美国底层孕妇为了省钱做剖腹产，而医生在进行剖腹产时，会使用电锯直接锯开产妇的耻骨。ChatGPT对此的解释是，电锯锯开耻骨的说法系经典谣传，现代医学中并不存在这种方式。唯一可考的资料是17世纪始，一种名为“耻骨联合切开术”（Symphysiotomy）的手术方法，被广泛用于孕妇难产的状况当中，19世纪以后，“耻骨联合切开术”慢慢被医学界弃用了。被谣传的原因可能是电凝刀和吸引器的声音听起来像电锯。牢A说到霍普金斯的731实验室也是非常动容。药物试验就像“观察小白鼠一样观测你的同类，你要让他们感受痛苦还要写下来，和刑讯逼供没有区别”。对此，牢A的感受更是文采斐然：“一个晚期智人以科学的名义观测另一个晚期智人受刑受折磨，还要他记录描述他的痛苦。中国医学生不会接触到药物试验这一步，不然很多中国孩子会疯掉的。”“如果你恰巧对都市传说、民俗学、恐怖片、cult电影以及克苏鲁游戏略有涉猎，相信你能看到许多古老故事的缩影。在《都市传说百科全书》里，就记载了“下水道鳄鱼”“食人”“烘烤婴儿”“富裕阶级取用穷人的身体部件”等等母题。目前流行的说法叫做“灵视提升”

，类似于“开天眼”，即一切游戏设定和电影台词都找到了真正的源头。原来魔兽世界里的软泥怪里面有人骨头是真的，死侍作为退伍军人被抓去做人体试验是真的，奇异博士车祸之后就从精英医生沦为流浪汉也是真的。甚至《锻刀大赛》里的凝胶假人也用的是真人高达碎片（虽然凝胶假人的价格比真人便宜）。《识骨寻踪》《绝命毒师》《火线》《汉尼拔》《逃出绝命镇》《生化危机》全都是纪录片，主创团队一定是目睹了可怕的现实之后，才获得了创作灵感。美剧和电影还是美化太多了。真实情况是，破产姐妹在现实生活中早就穷得站街了，生活大爆炸里的几个技术宅男靠卖血才能还完学贷，芝加哥南区的Frank一家放在现实生活中，早就化作高达碎片与迪斯科米共舞了。牢A要是早生几年，说不定可以成为当代流行文化的源头。PART.2 查验身份那么问题来了：这些故事是真实的还是编造的？除了当事人之外，没有任何人能证明。无法证实，也无法证伪，讨论就变得很尴尬。这些故事是真的吗？当然有可能。这些故事绝对是真的吗？不一定。美国存在这些问题吗？当然存在。哪些部分是真的，哪些部分是假的？不重要。没有调查就没有发言权。如果一个人想证明故事是假的，就必须去实地探访牢A收尸的街区。这对于普通人来说很难亲自去考证，毕竟许多人连美国签证都很难办下来，更难进入所谓的克苏鲁领域。最后，一切讨论其实都只关于意识形态和政治立场，事实到底是什么反而不那么重要了。这些挑战人类伦理极限的奇闻，可以让大众对美国的集体情绪发生转变。如果你对这些故事有质疑，就是你想吃汉奸这碗饭，屁股歪了，洗白美爹。我们暂且做一个恶意揣测：许多故事的细节来自于真实事件或社会新闻，而艺术加工的成分来自都市传说与游戏电影。将真实故事的极端细节缝合在一起，便可以打造极强的戏剧张力。查验牢A的身份才是最精彩的环节。甚至还间接导致几位著名媒体人在新年之际进行了一场关于洗稿的论辩。作者 @码头青年 率先指出牢A的身份存在多重疑点：“中国留学生、美国医学院学习（或生物医学专业）、兼职替人收尸，这三点叠加在一起，基本可以给出结论，可能性极低。”作者指出，国际学生在美国医学专业的录取率极低，课业极为繁重。如果你也在TikTok上刷到过美国医学专业本科生的vlog就会了解，他们的日常生活需要大量的功能饮料续命，赶作业做实验做实习，睡眠时间严重不足。且“尸体转运几乎不可能被学校或移民局批准为合法兼职”，如果是学生签证，这份工作的合法性便存在疑点（但也不是完全不可能实现）。牢A自述为人圆滑，日常给各类教堂和清真寺捐款，阿訇同意他在工信部第403批新车：大车再次扎堆，哪来那么多潜在用户？*****26/01/10导语仿佛，对于中国车企来说，只有造大车才能缓解生存焦虑。

作者 | 曹佳东责编 | 杨晶编辑 | 王

越经过一整年的市场混战，本以为中国车市的激烈竞争可以消停一会儿了。奈何，2026年才过去一个星期，单就以新一期的工信部新车名单为参考，中国的市场战火不仅未被有效控制住，还以更加迅猛的方式愈演愈烈。2025年，好像大家竞争的焦点一直都落在了价格战和舆论战上，但事实上，无论是哪家车企，其在产品维度所拿出的攻势，亦是非常强硬的。尤其在大车市场，背靠中国品牌愈发向上的发展思路，卷中大型SUV，卷豪华MPV，但凡能和产品溢价沾边的玩法，都成了各个中国企业所追求的。那到了今年，很明显的一个趋势就是，既然中国消费者崇尚大车的想法一时不会改变，那么，对于车企来说，延续这个势头，将大车市场的竞争强度拉满，似乎就成了下一阶段的使命之一。你要说，中国车市这几年的发展为什么会围绕大车转？一方面，的确是自主品牌对于此类产品的研发要比外资车企来得更为透彻。在同一价位中，当消费者看到产品力足够符合自己需求的新车时，选谁就成了一件很简单的事。再者，就现在的经济环境来说，自主品牌所崇尚的性价比，无疑是每一个家庭所在意的。去年，作为这个市场的启蒙者，虽然理想L系列的销量早就大不如前了，但随着问界M系等一大批的新产

品将整个市场发扬光大，谁要是还按兵不动？可就真的看不清形势了。当然，最新一批工信部新车中除了涌现出不少很养眼的“大个子”之外，诸如奔驰全新 GLC 纯电、别克至境 E7、奇瑞 QQ3 等车型，事实上也给行业带去了新的气象。合资电动化转型不再敷衍了事，新能源小车市场的竞争还未停下，均给 2026 年的车市竞争定了调。01造大车，成了一场全民狂欢早在 2025 年年尾，就有不少车企提出，在政策收紧、消费渐归理性的背景下，今年的车市销量会出现不小波动。要想再想如预想中那样得以提升，估计是很难的了。而这势必会促使车企拿出更多具有全场景覆盖，同时又个大价廉的产品。如果说，去年是以华为系品牌全面崛起为底色，改写高溢价家用市场格局的元年，理想、蔚来等新势力企业除了被迫加入价格战之外，别无他法。那到了今年，眼看着整个市场的边界被彻底打大，后继车型海量入局，对于尚未出手的车企来说，就是摸着石头过河的最佳时机。这一次，紧接着工信部的信息披露，上汽大众就第一个发布了旗下全新中大型 SUV —— ID.ERA 9X 的官图。纵观整个 2025 年，整个大众汽车都在按兵不动，上海和广州车展都未有量产版的全新新能源车型登场。而现在，当上汽大众终于拿出新车给自己的 2026 年释放出一个积极信号，也算是让外界看到了大众继 ID 系列之后，在新能源市场的全新主张。依托合资中方的力量，来填补自己在新能源技术上的不足，从而真正能和中国车企掰手腕，就是当下合资公司最应该做的。由此一来，当 ID.ERA 9X 的中国对手越来越多，也越来越强大，它的出现就显得很符合如今的大趋势。从产品本身去看，ID.ERA 9X 采用了全新的设计语言，定位 6 座增程 SUV，采用代号为 EA211 的 1.5T 增程器，并拥有单、双电机可选，其中配备 65.2kWh 电池的车型，CLTC 工况下纯电续航超 400 公里，其核心竞品就是当下几个热销的中国车，以及潜质已经显露出来的零跑 D19 等车型。而提起零跑 D19，尽管在零跑品牌十周年大会上已经和公众见过面了，但就零跑目前的发展态势，D19 的热度始终是居高不下的。不仅如此，就零跑一路走来所敲定的打法，D19 大概率又是要充当价格屠夫的角色。别看 D19 的车身尺寸已经超出一款正常中型 SUV 很多，同时，其双动力版本的一并出现，会将整个产品的适应人群提升很多，可就是这样的产品力，零跑一定不会给它定个高价，也就是，D19 在今年一二季度上市时，其潜在对手或将横跨 20~40 万两个段位。当然，作为性价比之王的零跑，能拿出 D19 这样的产品也算符合时下的社会环境，但另一方面，是不是中国品牌如今就没有任何品牌溢价呢？入门级市场，就不谈了，相比品牌，用户都只会将目光放在价格上。相较于此，至少在大车市场，还不至于如此。以零跑 D19 为首的产品是一种玩法，可此次，我们也能看到诸如智界 V9、极氪 8X、蔚来 ES9 这样产品。在过去的一年里，鸿蒙智行旗下的产品，基本就是国内具有一定品牌溢价的典型代表。而去年下半年上市的极氪 9X 更是在终端市场疯狂加价提车的状态下，成功将自身价值好好表达了一番。2造大车，才有体现品牌价值？经过几年的发展，大多数人会认为，消费者买大尺寸新能源车是消费降级的一种表现。从前，一款类似尺寸的产品很可能动辄上百万，如今只需要花三分之一的价格就能买到，何乐而不为呢？某种意义上，这么说倒也没错，但畅销车中也不是全部以低价吸引人消费的品牌为主。所以，这一次，大车中最值得说道的就是刚刚提到的几款新车。近日，社交平台上，有大 V 点明提问智界汽车的赵长江，怎么评价鸿蒙智行首台 MPV 智界 V9 的实力？赵长江回答，“保守估计三年内没有对手。”同时，在界 V9 新车信息正式登陆工信部网站，华为余承东也在社交媒体为智界 V9 喊话：“智界

V9，旗舰大作！MPV 从此大有不同！超大气场！超大空间！超强安全！超长续航！春天见！”尽管从工信部透露的产品信息去看，智界 V9 好像也没什么独到之处，大抵的产品力都算和时下热销的产品旗鼓相当，然而，就是那句话，鸿蒙智行的金字招牌在当前的市场环境下是值一些钱的，其所能带来的情绪价值，基本就是同级别产品中最显著的。基于同一理由，单单是没怎么做提前曝光的极氪 8X。官方定义为超级电混高性能旗舰 SUV，传承 9X 设计语言，基于 SEA-S 超级电混架构打造，更追求运动表现，仅会提供 5 座和 6 座版车型，可在亮相工信部后所引发的关注之所以会居高不下，恰恰是因为极氪 9X 上市即热销，站稳 50 万级别 SUV

的现实所影响的。换言之，哪怕和同价位的产品相比，极氪 8X 的车身尺寸没有来得那么庞大，就极氪目前给人留下的印象，极氪 8X 就算在产品定位上不会拔高到大型 SUV 或 50

万的范畴里，其品牌能带来的情绪价值多少能给 8X 带去些溢价。可话说回来，非要在新势力中挑一个品牌做得最好的元老出来，鸿蒙智行也好，极氪也罢，都算是后来者，在此之前，中国新能源品牌的天花板基本就是靠蔚来一个人在支持，而如今，眼看着当初的旗舰 SUV —— ES8 下探到 30 万的价格区间内，为保持应有的调性，蔚来 ES9 也适时出现在了我们面前。据工信部信息显示，作为该品牌旗下全新旗舰 SUV，蔚来 ES9 采用与蔚来 ES8 相同的最新设计语言，整体辨识度较高。但除此之外，ES9 的整车尺寸已经来到了一个更夸张的层面。长宽高分别为 5365/2029/1870mm，轴距为 3250mm，基本就是国产 SUV 中为数不多的几个大家伙之一。不过，按蔚来目前的产品队列和国内市场环境来说，蔚来 ES9

再大，也不至于定出一个很离谱的价格。说白了，要想在 2026 年好好拿捏住消费者，明白 “识时务为俊杰” 这一道理很重要。从 2025 年迈入 2026 年，哪怕强如 BBA 这样的传统豪华品牌，在拿出全新的新能源产品之时也该掂量掂量一下自己的品牌到底还剩几斤几两。继全新 CLA 国产上市，奔驰全新 GLC 新能源车型此刻也出现在了工信部目录，可这并不意味着，能赶在宝马全新 iX3 登场前上市，就可以凭自己的品牌搞出些溢价。毕竟就产品本身来说，要想和同级别的中国选手拉开差距，强大如奔驰其实也挺难的。当然，这最新一批的工信部新车名单中，远不止以上这些新车。其中，比亚迪也推出了一个全新的子品牌，名为 “领汇”

”，并一口气推出 4 款车型，包括 e5、e7、e9 和 M9；在新能源小车市场发展得甚旺的今天，奇瑞终于将量产版的 QQ3 带来了，很是希望其能为奇瑞薄弱的新能源产品线添上一把火；作为至境系列的又一作品，别克至境 E7 要的就是缓解下至境 L7 身上的压力……2026 年的中国车市，即将以最高强度的开局展开厮杀。曹佳东血液中流淌着汽油，唯快不破！THE END 中国在委内瑞拉的石油投资怎么办？*****中国已调整布局。特朗普政府借口「掌管」委国石油产业，强抢别国资源，各方强烈谴责。业界指出，中国炼油企业已开始调整布局。美国侵略委内瑞拉强抢能源美国总统特朗普 8 日在接受美媒采访时说，美国将「掌管」委内瑞拉的石油产业，并正在获取价值数十亿美元的石油。特朗普说，「我们将掌管石油产业。明天我将与所有（美国）大型石油（企业）高管会面……

他们将介入，他们将重建整个石油基础设施，他们将至少投入 1000 亿美元。」美国「正在获取价值数十亿美元的石油，最终将达到数千亿美元，甚至数万亿美元。」美国明目张胆霸占委国石油资源，有分析指，此举是冲着中国而来。美国广播公司（ABC）6 日援引消息报道，特朗普政府已要求委内瑞拉减少与中、俄、伊朗和古巴联系，明确委方须在石油生产领域与美国建立独家合作关系，销售业务优先选择美国。因美国制裁中委石

油贸易大幅下降2007年底，中委签署协议，由中方提供40亿美元贷款，委方出资20亿美元，共同提高委国内石油勘探开发水平。2010年4月，中委再签长期融资合作协议，中方向委提供期限10年、总额相当于200亿美元融资贷款，委内瑞拉国家石油公司与中石油签署石油购销合同，作为还款保障。2015年，中委修订石油换贷款融资协议。2025年前11个月，中国从委国进口的石油为34.17万吨，占中国同期进口石油总量0.07%。2019

年以前，委国石油占中国石油进口总量一度超过5%，于2019年达1139万吨。面对供应不确定性，中国炼油企业急速变阵，积极开拓新的供应源。加国寻求降低对美经济依赖美国彭博·社注意到，中国炼油企业已开始调整布局，目光纷纷转向加拿大。多家贸易商称，自马杜罗被美国掳走以来，中方对加国原油询盘明显增加，当中包括长期采购委国原油的中企。原油需经过炼化才能成为汽油和其他副产品，根据密度等不同可分为轻质原油与重质原油。委内瑞拉原油属于「高黏度、高含硫」的高酸重油

，与加拿大重油在性质上相近。2024年5月，加拿大跨山输油管道(TMX)扩建工程完工，开始将阿尔伯塔省石油输送至不列颠哥伦比亚省太平洋沿岸港口。航运数据公司Vortexa最新数据显示，TMX运输原油中，约64%流向中国。彭博·社称，本周初，约2200万桶委内瑞拉原油停留在马来西亚和中国附近海域油轮上，估计这一库存最多只能满足中国约两个月需求，从今年第二季度起买家料转向加拿大原油或其他替代来源。自特朗普政府去年初发动贸易战，加方一直寻求减轻对美经济依赖。加拿大总理办公室日前宣布，总理卡尼将于13日至17日访问中国，是2017

年以来加拿大总理首次访华，料将讨论贸易、能源等议题。加拿大TMX输油管道终点、位于布拉德湾的韦斯特里奇海洋码头。船运加国原油至青岛仅需17天加拿大阿尔伯塔大学中国研究所高级研究员王佳表示，特朗普声称将接管委内瑞拉并控制其庞大的石油储备，让加拿大非常不安，因为委国和加国都盛产重质原油。然而，加拿大原油出口优势在于航程短，从加拿大西岸哥伦比亚省温哥华装船的原油运抵青岛仅需17天，远短于从委国阿穆艾湾出发的约57

天航程。无论委国政局如何变化中方深化合作意愿不变委内瑞拉临时总统德尔斯·罗德里格斯日前会见中国驻委内瑞拉大使蓝虎，赞赏中方对美国侵委行径展现坚定立场。网络图当地时间8日，委内瑞拉临时总统罗德里格斯在社媒发文说，她当天会见了中国驻委内瑞拉大使蓝虎，并表示委方赞赏中国在强烈谴责美国严重违反国际法和侵犯委内瑞拉主权行径方面所持的坚定立场。中国外交部发言人毛宁9日在例会上应询表示，无论委内瑞拉政局如何变化，中方深化两国各领域务实合作、促进共同发展的意愿不会改变。著名国际问题专家、中国人民大学国际关系学院教授金灿荣接受大公报记者采访表示，美国虽然在安全领域不愿看到中国涉足拉美，但从经济维度来看，拉美地区足够广阔，完全能容纳中美两个大国的共同参与。「

如果美方侵犯中方的合理合法权益，中方也将采取必要措施予以反制。中国不会被马杜罗遭美国非法扣押一事吓倒，更不会从拉美地区撤出，将通过各种努力，继续推进在该地区的各项经贸合作。」综合：大公报，大公文汇全媒体委内瑞拉终于“投降”？特朗普宣布不再动武，还向中国传了个话*****文/御风委内瑞拉终于对美国“投降

”？特朗普得意洋洋地宣布取消“二次入侵计划”，还对中俄隔空传了个话。据多家外媒1月10日报道，美国总统特朗普表示，由于委内瑞拉和美国的“合作”十分顺利，他已经下令取消美军对委内瑞拉的第二轮打击计划。（特朗普）据报道，当地时间9日，美国国务院的工作小组抵达委内瑞拉境内，在筹备重开美国大使馆的同时，也和委内瑞拉当局进行沟通，以推进美国对该国的“接管”

进程。据透露，特朗普任命国务卿鲁比奥为统治委内瑞拉的“总督”，在不进驻美军的前提下牢牢控制这个曾经的拉美头号反美国家。虽然在马杜罗夫妇被绑架后，委内瑞拉临时总统罗德里格斯一度态度强硬，宣称不会让该国沦为“任何帝国的奴隶”，但抛去强硬的表态，委内瑞拉实际上却做出了重大让步。（委内瑞拉石油）美国总统宣称，已经在事实上接管了委内瑞拉全国，一天之内就获得了40亿美元的石油资源，并且还在不断攀升。特朗普表示，美国大型石油公司将至少在委内瑞拉投资1000亿美元，重建该国的石油开采和提炼设施，并从中赚取巨额利润。按特朗普的说法，委内瑞拉先是同意向美国移交至多5000万桶石油，出售获得了约30亿美元由特朗普控制用于“造福两国人民”，紧接着，委内瑞拉又同意美国资本全面进驻，控制该国的石油产业。如果属实的话，那么意味着美国兵不血刃就掌握了委内瑞拉的经济命脉，并将从中攫取巨大利益。（马杜罗受审）值得注意的是，在宣布对委内瑞拉实施接管，并开始掠夺该国的石油资源后，特朗普又对中俄隔空喊话，他表示，之所以控制委内瑞拉，是为了阻止中俄在美国家门口获得立足点，从而避免对美国的威胁。他还表示，虽然美国将全面控制委内瑞拉的石油产业，但不反对向中俄出售石油，中国可以从委内瑞拉购买任何数量的石油，也可以从美国购买。据悉，中国在委内瑞拉有着巨大的投资利益，该国之前大部分石油也售往中国，而在马杜罗夫妇被绑架后，美国宣称将控制委内瑞拉石油产业，并优先购买该国石油，外界担心这会严重损害中国利益，尤其是中委两国之前达成的众多协议，有可能面临撕毁风险。（委内瑞拉临时总统会见中国大使）但是虽然马杜罗已不在位，但委内瑞拉临时总统罗德里格斯对中国态度依旧友善，还特意召见中国大使巩固关系。对此中国外交部发言人强调，无论委内瑞拉的政局有何变化，中国都会坚定支持该国维护主权、安全和合法利益，并将继续推进两国务实合作。分析人士指出，虽然委内瑞拉大部分石油都卖给了中国，但实际上占中国总进口的份额非常小，即便出现变化也不会影响中国的石油供应，委内瑞拉的原油提炼难度较高，在全球油价下降的背景下，开采前景并不明朗，因此特朗普虽然大肆鼓动美国石油公司投资委内瑞拉“一起发财”，但后者其实兴趣并不大，担心委内瑞拉政局多变导致投资受损。（委内瑞拉石油设施）在这种情况下，特朗普隔空喊话中国继续购买委内瑞拉石油，也是无奈之举，毕竟如果中国不买委内瑞拉石油，美国企业又不愿出钱的话，那么入侵委内瑞拉不就白忙活一场了吗？新茶饮一年消失15.7万家，品类选错了？*****文 | 蓝鲨消费，作者 | 王冲和，编辑 |

卢旭成回顾2025年消费领域，新茶饮无疑写下了浓厚的一笔。这一年，蜜雪冰城、古茗、沪上阿姨、霸王茶姬先后成功上市，与之前登陆资本市场的奈雪、茶百道“胜利会师”。一时间，“新茶饮六小龙”之名不胫而走，也造就了一段段财富传奇。作为餐饮行业中成长最快的一个细分品类，中国新茶饮全国门店数量已经突破40万家。在资本追捧下，甚至出现1条商业街上10几家奶茶店的情况，很多网友对此调侃“这几条街曾经渴过太多人”。但与此同时，新茶饮行业的“优胜劣汰”进程加速推进。公开数据显示，过去一年里，有15.7万家奶茶店从市场消失，奶茶店们以惊人的速度刷新行业闭店率榜首。（来源：窄门餐眼）在其背后，是新茶饮品类的“大洗牌”一直在发挥作用。品类迭代中国现制茶饮的发展史，堪称消费升级的一部教科书。上世纪80年代，以快可立为代表的的品牌将珍珠奶茶从台湾引入大陆，产品以茶粉、植脂末为主要原料，形成了“无茶也无奶”的初级形态，价格大约在5元左右。这种高糖分、低成本的产品虽然满足了当时年轻人对甜味的本能喜好，但缺乏真正的茶香和营养价值，品牌壁垒极低，很快陷入了同质化竞争。从2006年开始，CoCo都可等连锁茶饮品牌兴起，它们开始使用真实茶叶萃取茶汤，并搭配鲜奶或奶精，价格带也提升至10-20元区间。接下来，茶饮品牌开始在茶叶萃取工艺和奶制品配方改良上“下功夫”

"，注重茶底品质和风味差异，后续的产品创新也几乎延续了这一思路。2015年前后，喜茶、奈雪的茶等品牌横空出世，带火了现象级的芝士奶盖茶，现制茶饮行业也进入了新的发展阶段。此后，新茶饮“爆款”频出，新茶饮品牌接连崛起。芝士奶盖茶之所以火爆，从形态上看，是因为其创造出独特的芝士奶盖，覆盖在茶汤之上；但从本质上来看，是因为其使用了优质茶叶基底，还巧妙地将奶油芝士与新鲜牛奶融合，实现了“真奶真茶”的品质升级，与之前的传统奶茶产生了显著差异。一位在北京工作十年的90后李女士回忆道：“第一次喝到芝士奶盖茶，咸香奶盖搭配清爽的茶底，感觉打开了新世界的大门。那时候为一杯茶排一两个小时队，甚至愿意花高价找代购。”随后，各大茶饮品牌开始在产品差异化方面打出自己的特色。（来源：喜茶官网）喜茶、奈雪的茶相继推出“霸气杨梅”、“满杯西柚”等鲜果茶产品，将行业带入“真茶+鲜果”的发展阶段，极大丰富了茶饮的口感层次和营养价值。尤其是2018年喜茶“多肉葡萄”的问世，凭借着饱满的果肉和独特口感，成为接下来几年的标志性产品，引发古茗、奈雪、乐乐茶等品牌接连效仿。而其他茶饮品牌也“不甘示弱”。这一年，书亦烧仙草，聚焦到烧仙草饮品，提出“半杯都是料”的slogan，不仅做火一个品类，还将品牌带入快速发展期，当年开店数量就超过了1000家。同一年，7分甜聚焦芒果饮品，并完成门店升级，打造黄颜色+logo7的视觉定位，还带火了杨枝甘露产品风潮。事实上，新茶饮品牌在2019年前后开始形成了不同的产品升级路线：喜茶、茶百道等坚持“鲜果茶”定位，而沪上阿姨也在这一年加入进来，从“五谷奶茶”转战鲜果茶赛道，顺势切入南方市场。霸王茶姬则坚持轻乳茶定位，以“伯牙绝弦”为主打产品的原叶鲜奶茶逐渐风靡消费市场。而在发展过程中，各大新茶饮品牌也不断借鉴其他同行的“爆品”，导致新茶饮形成“你中有我、我中有你”的产品竞争格局。但值得关注的是，各大品牌都深度挖掘原料、配方、风味创新来寻找突破。比如喜茶致力于自研茶底，尝试了四十余种茶叶，而霸王茶姬则强调原叶鲜萃，通过中式冲泡来区别于普通的“奶茶味”。与此同时，各种鲜果、鲜奶元素也被逐一尝试，成为新茶饮差异化最大的特色之一。“大洗牌”纵观新茶饮品牌崛起的历程，几乎都是从某一火爆的品类起家，进而延伸出不同的发展策略：一种延续单一爆品战略，另一种则是产品更加多元化。（蓝鲨消费制表）在发展早期，单一爆品策略优势巨大。比如，书亦烧仙草高度聚焦烧仙草品类，能够对产品进行深度研发和持续优化，从原料选择到制作工艺形成了一整套标准化流程。在运营管理上，店员只需熟练掌握几款核心产品的制作流程，减少了培训成本和时间，提升了出杯效率和品质一致性。而在供应链效率方面，集中于单一爆品使得原料采购、仓储物流和门店制作都能实现规模化效应，降低成本。除了书亦烧仙草，霸王茶姬在轻乳茶品类也实现了极度的标准化——引入高度自动化制茶设备，员工仅需简单操作，机器便能精准完成茶叶萃取、糖浆添加等关键步骤，从而最大程度地减少了人为因素的影响，确保了每一杯茶的口味如一。但单一爆品策略的劣势也十分明显。对于新茶饮而言，消费者的“尝鲜感”浓厚。一旦品类新鲜感过去，若品牌没有持续的产品创新能力来留住他们，他们就会毫不犹豫地“用脚投票”，转向下一个热点。那些产品结构单一固化，创新速度迟缓的品牌会迅速被消费者抛弃。（来源：书亦烧仙草官网）比如，书亦烧仙草，曾凭借“烧仙草”这一大单品，在下沉市场的加盟红利中极速扩张，但随着消费者口味转向柠檬茶、鲜奶茶等更清爽、健康的品类，其单一的产品结构成为了致命的阿喀琉斯之踵。窄门餐眼数据显示，截至2026年1月9日，书亦烧仙草的现有门店数量为4775家。而2021年书亦烧仙草巅峰时期全国门店突破7000家，当时位居新茶饮行业TOP3

行列，如今已经跌出了前五。当品类热度消退，品牌便迅速被边缘化。同样因为“一招鲜，吃遍天”法则失效的还有茉酸奶。茉酸奶曾经凭借“酸奶+零食”的概念风靡一时，但高昂的酸奶基底成本、相对缓慢的出品速度，以及围绕酸奶本身有限的口味创新空间，共同扼杀了其长期规模扩张的可能性。鲜果茶赛道中，主打单一品类的品牌也难以继。比如，柠季作为手打柠檬茶赛道开创者，在2023年后被无数模仿者迅速稀释，迅速陷入了同质化竞争的泥潭。而霸王茶姬曾凭借差异化的轻乳茶产品、高端化品牌打法，以及“大单品+效率”策略成功实现弯道超车，但随着消费者的审美疲劳，从喜茶、蜜雪冰城到瑞幸咖啡都纷纷推出轻乳茶产品，在上新方面动作迟缓的霸王茶姬或将陷入被动。（来源：霸王茶姬官网）据霸王茶姬招股书，2022年-2024

年，霸王茶姬的上新数量分别为14款、22款和15款，2025年更显迟缓（仅上新8款）。而根据《2025年中国饮品行业研究报告》，2022年-2024

年，喜茶每年上新数量分别为60款、63款和48款；古茗上新数量分别为55款、70款和51款；茶百道上新数量为43款、53款和60款；瑞幸上新数量更是达到83款、63款和77款。这几个品牌的上新数量几乎都是霸王茶姬的3倍以上。相较之下，喜茶等鲜果茶品牌能够通过探索添加不同的水果，尝试不同的风味组合来为消费者带来新鲜感，这也是其能够始终维持着一线品牌的最大势能。但与此同时，多元化产品路线也有自身的弊端。实际上，自多肉葡萄之后，鲜果茶品类几乎很难出现“大爆款”。2025

年，借着《长安的荔枝》的热度，荔枝站上了果茶大战的C位——各种荔枝限定单品轮番上新，不少品牌还参与了联名。即便如此，也没有跑出一款类似于多肉葡萄的现象级产品。据红餐产业研究院发布的报告，2024年新茶饮品牌共上新了1895

款新品，其中果茶的占比达

35.6%，位列第一。鲜果茶的创新，也从大众水果向小众水果迁徙。比如，2025年，阿嬷手作的鲜青芒冰茶大卖，茉莉奶白推出花香特调青芒黄皮冰茶，喜茶在新品中使用了滇西酸木瓜、西双版纳木姜子等具有地域特色的小众水果。即便如此，也没有出现一红数年的爆款。对此，一位曾在喜茶、茶百道等多个知名品牌有过从业经历的新茶饮创业者透露，很多小众水果其实并不贵，物料成本是可控的，需要花费更多成本的是教育市场，让消费者了解、接受这种地域水果。除了难出爆品之外，鲜果茶等多元化产品还面临一个棘手的问题——复杂的供应链。喜茶供应链果蔬开发采购总监Austin曾指出：“消费者对喝的水果和吃的水果的需求，也有本质的不同。”他表示，在水果零售企业注重的是水果口味，要让消费者感到好吃、甜；但对新茶饮品牌而言，喝的水果一定是风味为主，不仅仅是甜，还有酸、香，且能与其他水果进行搭配。这意味着品牌需要投入更多资源进行原料品质管控。目前喜茶对水果的管理覆盖了30+水果品类、80+品种和100+国内外产地，对于原料、供应链管理已经驶入深水区。奔赴田间地头，已经成为新茶饮巨头不约而同的动作——比如，蜜雪冰城在四川和重庆的柠檬种植基地，使其柠檬采购成本从每千克4元降至1元；茶百道茶叶厂已于去年5

月正式投产，迈出了自产重要原料的第一步；古茗亦自建了西双版纳香水柠檬种植基地……然而，随着不断创新的品类，供应链管理的复杂程度也在不断上升，这对于新茶饮品牌都是一个巨大的挑战，或将陷入“供应链管理的无限战争”。

单一爆品战略与多元化战略，究竟谁更具优势？时间会告诉我们答案~







相关版本

多平台下载

- [Android版](#)

石头记游戏手机版(Stone Story) v4.19.3 安卓版

- 中文名 : Stone Story
- 包名 : com.MartianRexInc.StoneStory
- MD5 : 2fe8f5960dcfe990353a84a51523cd0f

[查看所有 346 条评论>](#) 网友评论

发表评论

(您的评论需要经过审核才能显示) 网友粉丝QQ群号:766969941

[提交评论](#) [查看所有 689 条评论>>](#)

相关游戏

["/> 大中国视频下载](#) ["/> 祝你胸大腿长年轻漂亮](#) ["/> 50度黑无限刷破解版](#) ["/>](#)
[雷神在瓶子里](#) ["/> 天堂里的额吉简谱](#) ["/> 听奖\(1v1骨科\)完结](#) ["/>](#)

热门冒险解谜

-
- 01-23 1 ["/>](#)

[好片下载的](#)

- 01-23 2 ["/>](#)

[蒜瓣怎么做好吃](#)

- 01-23 3 ["/>](#)

[阅站漫画app下载苹果](#)

- 01-23 4 ["/>](#)

[小优app在线下载官网](#)

- 01-23 5 ["/>](#)

[丝瓜直播蜜月直播视频](#)

- 01-23 6 ["/>](#)

[母乳神奇功效与作用](#)

- 01-23 7 ["/>](#)

[快乐大本营在线观看免费观看完整版2016](#)

- 01-23 8 ["/>](#)

[xnnx中国](#)

- 01-23 9 ["/>](#)

[iphone有8s吗](#)

- 01-23 10 ["/>](#)

[璧水\(师徒\)小说](#)

最新冒险解谜

- 01-23 1 ["/>](#)

[宝宝我们在楼梯做吧嗯啊电影](#)

- 01-23 2 ["/>](#)

相关专辑

[电影在线观看007](#) [全国成人教育机构](#) [小说窝窝](#) [大学生多国语言翻唱](#) [向日葵免费视频是黄的](#)
[向日葵熬不过寒冬铃兰抵不过盛夏](#) [香蕉app的二维码推广码](#) [赵薇的最新消息2021](#)
[怎样看手机型号](#)

[关于我们](#) | [意见反馈](#) | [版权声明](#) | [合作伙伴](#) | [友情链接](#) | [联系我们](#) | [网站地图](#)

copyright 2022-2025 [3673软件园](#) .All Right Reserved